



# STRATEGIE DOSB:2028

A large, thick arc on the left side of the page, starting as a solid black line on the far left and transitioning through a color gradient of dark red, red, orange, and yellow towards the right.

DISKUSSIONSGRUNDLAGE

# VOM LEITBILD BIS ZUM KONKRETEN ARBEITSPROGRAMM



\*Wording temporärer Platzhalter

# Wofür brauchen wir eine Strategie?

Der DOSB im engeren Sinne muss vier Kernfunktionen ausfüllen und balancieren. Interessenausgleich herstellen, als Interessenvertreter und Ansprechpartner für und gegenüber Stakeholdern fungieren, Unterstützung, bzw. Service für Mitgliedsorganisationen anbieten und die eigene Organisation weiterentwickeln. Für die Bewältigung der daraus resultierenden Aufgaben braucht es in einen Handlungsrahmen und klare Orientierung.

- Mit der Strategie DOSB:2028 wollen wir nach vorne schauen und ein Bild vom DOSB im Jahr 2028 zeichnen, das für uns Ziel und Orientierung ist.
- Grundlage der Strategie DOSB:2028 sind das DOSB-Leitbild und die DOSB-Satzung.
- Wir wollen mit der Strategie Aufgaben und Prozesse im DOSB mit den Mitgliedsorganisationen klären und als Dachverband die unterschiedlichen Interessen ausbalancieren.
- Wir wollen von der Strategie das Arbeitsprogramm ableiten und auf dieser Grundlage Ressourcen planen.
- Der DOSB orientiert sich prioritär an Mitgliederinteressen und berücksichtigt Stakeholderinteressen in geeigneter Weise.
- Wir wollen mit der Strategie DOSB:2028 Flexibilität und Dynamik unserer Arbeit steigern und verstehen die Strategie als Unterstützung und wertvolle Orientierung hierfür.
- Ausgangspunkt für die Strategie sind sich stark verändernde und sehr dynamische Umfeldbedingungen.
- Um das ganze Potenzial für Entwicklung nutzen zu können, wollen wir regelmäßige Überprüfungsschleifen einziehen.

# Wovon gehen wir aus?

Der DOSB als Dachverband des Sports in Deutschland bewegt sich in einem dynamischen und komplexen Umfeld mit einer Vielzahl an unterschiedlichen Akteuren und Interessen. Innerhalb dieses Umfeldes, das geprägt ist von kontinuierlicher Entwicklung und Veränderung, sind einige ausgewählte Aspekte von zentraler Bedeutung für die Entwicklung der Strategie DOSB:2028.

- Der DOSB ist gefordert, sich mit den Politikfeldern zu befassen, in denen die Interessen des Sports berührt sind, um die gestalterische Kraft und die vielfältigen Potenziale des Sports in diese Felder einzubringen.
- Die Bedeutung internationaler und insbesondere der europäischen Entwicklungen für den Sport in Deutschland nimmt zu und wird in Zukunft noch stärker.
- Die digitale Transformation hat einen immer stärkeren Einfluss auf Vereins- und Verbandsentwicklung in allen Facetten.
- Die zunehmende Ausdifferenzierung des Sports, der verschiedenen Akteure und seiner Verbände, stellt die Interessenvertretung und die Angebotsstruktur des DOSB vor neue Herausforderungen.
- Der DOSB muss geeignete Antworten auf eine immer dynamischere öffentliche Kommunikation sowie neue Formen der Kommunikation finden .
- Die Gestaltung und Weiterentwicklung der Leistungssportreform ist eine zentrale Herausforderung, unter anderem aufgrund der unterschiedlichen Interessen und Erwartungen.
- Die verbandsinterne Zusammenarbeit in Gremien des DOSB und die Zusammenarbeit mit den Mitgliedsorganisationen bedarf der Weiterentwicklung;
- Rollen und Aufgaben aller Beteiligten im Gesamtsystem sind zu schärfen.

# Gliederung des Leitbildes als Ausgangspunkt für die Strategie „DOSB:2028“

- Selbstverständnis
- Versprechen an die Gesellschaft
- Versprechen an die Mitglieder
- Versprechen an die Welt der Athletinnen und Athleten

## Was wir wollen:

**T**rend & Support

**E**rfolg

**A**kteur

**M**annschaft



## Wofür wir stehen:

**A**utonomie

**N**achhaltigkeit

**G**ood Governance

**V**iefalt

## Wie wir arbeiten wollen:

- **Kooperativ**
- **Partnerschaftlich**
- **Engagiert**
- **Zuverlässig**

# DOSB:2028

## Aufbau

Die Strukturierung der Strategie und die darin formulierten Ziele leiten sich aus dem Leitbild des DOSB ab.

Die Strategie des DOSB:2028 hat insgesamt vier Bestandteile.

- Auf der ersten Ebene gibt es vier **strategische Ziele**, die die langfristige Orientierung des DOSB für einen Zeitraum von 10 Jahren ausprägen und dafür zentrale Leitplanken formulieren.
- Auf der zweiten Ebene ist die Strategie des DOSB von vier **übergreifenden Aufgaben** geprägt, die auf alle strategischen Ziele einwirken und die gleichzeitig auch für sich stehen.
- Auf der dritten Ebene werden die strategischen Ziele in **Teilziele** heruntergebrochen, die sich in der Struktur am DOSB-Leitbild orientieren.
- Auf einer weiteren Ebene findet sich dann das **Arbeitsprogramm** für die Legislaturperiode des Präsidiums. Hier wird die Strategie DOSB:2028 in ein zeitlich und inhaltlich bearbeitbares Format überführt, und es findet der Übertrag in Handlungsziele, Strategien und Maßnahmen statt, aus denen sich ein Controllingssystem ableiten lässt.

# DOSB:2028

## Strategische Ziele

- Der DOSB ist Innovationsmanager und starker Unterstützer der Mitgliedsorganisationen im Sinne der Stärkung der Gemeinschaft.  
Wir wollen in Zukunft noch schneller auf Trends und Entwicklungen reagieren, innovativ sein, Impulse in die Sportlandschaft geben und die Mitgliedsorganisationen in ihrer Arbeit unterstützen.
- Der DOSB ist Berater und Gestalter der Leistungssportstrukturen für die Athletinnen und Athleten. Sportler/innen und Trainer/innen stehen im Mittelpunkt unseres Handelns – wir wollen fördernde und unterstützende Strukturen schaffen, die es Athletinnen und Athleten ermöglichen, ihren Weg in die Weltspitze zu gehen.



# DOSB:2028

## Strategische Ziele

- Der DOSB ist unverzichtbarer und einflussreicher Akteur in der Gesellschaft.  
Wir wollen unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und mit den Potenzialen des Sports in die Gesellschaft hineinwirken und diese mitgestalten.
- Der DOSB ist eine effiziente und moderne Organisation mit kreativen und kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.  
Erfolge erzielt man vor allem im Team. Wir wollen eine Kultur für Zusammenarbeit und Gemeinsamkeit auf Augenhöhe entwickeln, im DOSB und in der Gemeinschaft mit den Mitgliedsorganisationen – ehrenamtlich und hauptberuflich: Mannschaft steht vor allem für das Ziel, die Organisation DOSB zu entwickeln und steht gleichzeitig für die Optimierung der internen und externen Kommunikation.

# DOSB:2028



## Strategische Ziele DOSB 2028

Der DOSB ist Innovationsmanager und starker Unterstützer der Mitgliedsorganisationen im Sinne der Stärkung der Gemeinschaft.

Der DOSB ist Berater und Gestalter der Leistungssportstrukturen für die Athletinnen und Athleten.

Der DOSB ist unverzichtbarer und einflussreicher Akteur in der Gesellschaft.

Der DOSB ist eine effiziente und moderne Organisation mit kreativen und kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

## übergreifende Aufgaben DOSB 2028

Lobbyarbeit/Interessenvertretung

Kommunikation

Wissensmanagement

Digitalisierung

## Teilziele

Teilziele im Kontext der „Versprechen an die Mitglieder“

Teilziele im Kontext der „Versprechen an die Welt der Athlet/innen“

Teilziele im Kontext der „Versprechen an die Gesellschaft“

Teilziele für die Entwicklung des DOSB als Organisation

# Ziele

## **Der DOSB ist Innovationsmanager und starker Unterstützer der Mitgliedsorganisationen im Sinne der Stärkung der Gemeinschaft**

Teilziele im Kontext der „Versprechen an die Mitglieder“

Wir werden ...

- unsere Mitglieder verstärkt dabei unterstützen, attraktive und zielführende Programme zur Mitgliederentwicklung und -bindung aufzulegen.
- gemeinsam mit unseren Mitgliedsorganisationen Empfehlungen für den Umgang mit sportnahen Stakeholdern zu entwickeln.
- Projekte akquirieren, die einen deutlichen Mehrwert für die Mitgliedsorganisationen beinhalten und/oder innovative Themenbereiche mit hoher Relevanz für die Mitgliedsorganisationen in den Blick nehmen.
- unsere Beratungsfunktion für die Mitgliedsorganisationen und die DOSB-nahen Institutionen in wesentlichen inhaltlichen Fragen stärken.
- vermehrt Möglichkeiten zum Dialog und Erfahrungsaustausch sowie Formate für Wissenstransfer anbieten.
- attraktive und bedarfsorientierte Service- und Dienstleistungen für Mitgliedsorganisationen entwickeln.
- unser Engagement für mehr Entbürokratisierung intensivieren.
- uns systematisch für mehr und bessere Sportstätten sowie die Öffnung von geeigneten Räumen für den Breiten- und Leistungssport und für sportliche Aktivitäten auf allen Ebenen einsetzen.
- Strategien für gute Verbandsführung entwickeln, die Nachhaltigkeit, Good Governance, Diversity und Integrität gezielt in den Mittelpunkt rücken und als Orientierung für andere Sportorganisationen dienen können.

# Ziele

Teilziele im Kontext  
der „Versprechen  
an die Welt der  
Athlet/innen“

## **Der DOSB ist Berater und Gestalter der Leistungssportstrukturen für die Athletinnen und Athleten.**

Wir werden ...

- die Leistungssportreform erfolgreich umsetzen und in ein nachhaltiges System überführen, das Grundlage für den kontinuierlichen Erfolg deutscher Athletinnen und Athleten im internationalen Vergleich ist.
- die Rahmenbedingungen für leistungssportliche Erfolge bei allen internationalen Multisportevents, bei denen wir Verantwortung tragen, optimieren.
- eine erfolgversprechende Bewerbung für die Olympischen Spiele und Paralympischen Spiele auf den Weg bringen.
- als führender sportfachlicher Experte im Bereich Leistungssport von allen Beteiligten national und international anerkannt.
- unsere Athletinnen und Athleten aktiv dabei unterstützen, für sich die Voraussetzungen für eine Karriere nach der sportlichen Karriere zu schaffen.
- die Athlet/innen sowie die Trainer/innen verstärkt in Entscheidungsprozesse einbinden.
- die Trainerinnen und Trainer in ihrer Schlüsselfunktion stärken, die Rahmenbedingungen optimieren und darüber die Anzahl qualifizierter Trainerinnen und Trainer erhöhen.

# Ziele

**Der DOSB ist ein unverzichtbarer und einflussreicher Akteur in der Gesellschaft.**

Teilziele im Kontext  
der „Versprechen  
an die Gesellschaft“

Wir werden ...

- die vielfältigen Potenziale des Sports zur Mitgestaltung der Gesellschaft verstärkt darstellen, dokumentieren und gemeinsam mit unseren Mitgliedsorganisationen nutzbar machen. Dazu werden wir die bereits bestehenden Strategien in den Handlungsfeldern Bildungsmanagement, Gesundheit, Sporträume und Diversity weiterentwickeln und gegebenenfalls neu erarbeiten.
- unsere Arbeit in Bündnissen und Netzwerken pflegen und gezielt ausbauen. Dies gilt auch für unsere Aktivitäten im europäischen und internationalen Bereich, die wir intensivieren werden.
- verstärkt für den eigenständigen Wert und die unverzichtbare Bedeutung von Sport und Bewegung für die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen eintreten und ggf. für Veränderungen werben.

# Ziele

**Der DOSB ist eine effiziente und moderne Organisation mit kreativen und kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern**

Teilziele für die  
Entwicklung des  
DOSB als  
Organisation

Wir werden ...

- ein Konzept für systematische Organisations- und Personalentwicklung erarbeiten und umsetzen.
- die Abläufe und Strukturen optimieren und damit einen Beitrag zu einer effizienten, dynamischen und flexiblen Organisation leisten, die die Wahrnehmung des DOSB prägen wird.
- eine team- und themenorientierte Zusammenarbeit gezielt fördern und bestehende Barrieren reduzieren.
- Kompetenz und Expertise bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern systematisch ausbauen und in der Organisation verankern.
- die nachhaltige Finanzierung des DOSB sichern.

# Übergreifende Aufgaben DOSB:2028

## Beschreibung und Ansatz

### Digitalisierung

Die „Digitalisierung“ ist eine der großen Herausforderungen für die Zukunft des DOSB. In einem sehr dynamischen und komplexen Umfeld gilt es, gemeinsam oder einzeln neue und innovative Lösungen zu erarbeiten, die einen Mehrwert für Sportorganisationen und deren Mitgliedern darstellen.

- Wir wollen eine Strategie zur „Digitalisierung“ erarbeiten, die Wissenstransfer, Prozessoptimierung und Serviceentwicklung im gesamten Sportsystem zum Ziel hat und die die Kultur der Zusammenarbeit verändert.
- Wir wollen eine organisationsinterne Digitalisierungsstrategie für den DOSB entwickeln und mit dem Ziel umsetzen, Kollaboration, Projektmanagement, Arbeitsprozessen und Transparenz zu verbessern.
- Wir wollen Wissensbestände und Verfahren digitalisieren, die der DOSB und die Mitgliedsorganisationen gemeinsam nutzen und entwickeln diese Datenbestände kontinuierlich weiter.

# Übergreifende Aufgaben DOSB:2028

## Beschreibung und Ansatz

### **Kommunikation**

Die Verbandskommunikation ist eine wichtige und kontinuierlich zu entwickelnde Aufgabe und erhält in der „Dialoggesellschaft“ zusätzliche Bedeutung. Wir wollen das Thema Kommunikation in Zukunft noch strategischer angehen und als Querschnittsthema in allen Bereichen etablieren – in den Geschäftsbereichen des DOSB und im gesamten Sportsystem.

- Wir wollen ein strategisches Kommunikationskonzept für den DOSB entwickeln.
- Wir wollen gemeinsam mit den Mitgliedsorganisationen Kampagnen zur Förderung des Sporttreibens entwickeln und umsetzen.,
- Wir wollen Kommunikation als Querschnittsthema mitdenken und damit eine stärkere Außenwirkung erzielen.
- Wir wollen die Marken des DOSB systematisch stärken und weiterentwickeln.



# Übergreifende Aufgaben DOSB:2028

## Beschreibung und Ansatz

### **Interessenvertretung / Lobbyarbeit**

Die politische Vertretung der Interessen des gemeinwohlorientierten Sports ist eine zentrale und immer wichtiger werdende Aufgabe für den Dachverband des Sports – den DOSB – angesichts einer zunehmenden Anzahl an Regelungen und Gesetzen, die direkt oder indirekt auf den Sport wirken. Wir wollen in Zukunft noch konsequenter für die Interessen des Sports, vor allem mit Blick auf gesetzliche Regelungen eintreten und nehmen dabei verstärkt internationale Entwicklungen in den Blick.

- Wir wollen gezielt Netzwerke und Bündnisse ausbauen und neue erschließen.
- Der DOSB wird bei allen Gesetzen und Gesetzesinitiativen, die Einfluss auf den Sport haben können gehört und beteiligt – auf Bundesebene und in Europa.
- Der DOSB als Stimme des Sports wird wahrgenommen und geschätzt.
- Im nationalen und internationalen Bereich bauen wir ein systematisches Monitoring von relevanten Entwicklungen auf und intensivieren die Gremien- und Lobbyarbeit dort, wo die Belange des Sports in Deutschland berührt sind.

# Übergreifende Aufgaben DOSB:2028

## Beschreibung und Ansatz

### **Wissensmanagement**

Wissen und Information sind zentrale Ressourcen im digitalen Zeitalter. Dabei ist unsere Philosophie, dass wir Wissen teilen, gezielt anwenden und darüber systematisch in den Austausch treten. Wir wollen den Austausch im Sport fördern und optimale Rahmenbedingungen für Lernen und Entwicklung schaffen.

- Wir wollen ein digitales Wissensmanagement für den Wissenstransfer im Sportsystem implementieren. Dafür wollen wir bereits vorliegende und erprobte Lösungen nutzen und auch für die Mitgliedsorganisationen weiterentwickeln.